



MANIFESTO

Digital Media Boutique

**Στρατηγική πρώτα.
Υπηρεσίες μετά.**



Η ψηφιακή παρουσία μιας επιχείρησης δεν είναι μια σειρά από ασύνδετες υπηρεσίες. Δεν είναι ένα website εδώ, μερικές αναρτήσεις εκεί, μια διαφήμιση όταν χρειαστεί και ένα νέο γραφικό όταν περισσεύει χρόνος. Είναι ένα σύνολο που πρέπει να έχει **κατεύθυνση, συνέπεια και λόγο ύπαρξης**.

Αυτή είναι η λογική πίσω από τη **Digital Media Boutique**.

Πιστεύουμε ότι πριν από οποιαδήποτε ενέργεια πρέπει να υπάρχει μία απλή ερώτηση:

Τι θέλουμε πραγματικά να πετύχουμε;

Γι' αυτό δεν ξεκινάμε μια συνεργασία ανοίγοντας έναν κατάλογο υπηρεσιών. Ξεκινάμε με συζήτηση. Ακούμε, καταγράφουμε στόχους και προβληματισμούς, εξετάζουμε τι υπάρχει ήδη και τι έχει λειτουργήσει μέχρι σήμερα. Μόνο τότε αποφασίζουμε τι χρειάζεται πραγματικά: μία συγκεκριμένη υπηρεσία, μια αναβάθμιση ή ένα ολοκληρωμένο πλάνο.

Στρατηγική πρώτα. Υπηρεσίες μετά.

Και αυτό σημαίνει ότι κάποιες φορές μπορεί να σας πούμε **όχι**.

Όχι επειδή δεν μπορούμε να κάνουμε κάτι, αλλά επειδή μπορεί να θεωρούμε ότι δεν χρειάζεται να το κάνετε.

Δεν πιστεύουμε ότι κάθε επιχείρηση χρειάζεται περισσότερες αναρτήσεις, μεγαλύτερο διαφημιστικό budget, καινούργια ιστοσελίδα ή παρουσία σε κάθε διαθέσιμο social network. Μερικές φορές η καλύτερη λύση είναι να διορθωθεί αυτό που ήδη υπάρχει. Άλλες φορές χρειάζεται κάτι διαφορετικό από αυτό που είχαμε αρχικά στο μυαλό μας.

Για εμάς, αυτή είναι η ουσία της συμβουλευτικής.

Η **Digital Media Boutique** δημιουργήθηκε πάνω σε περισσότερα από **15 χρόνια εμπειρίας στα Digital & Social Media**, αλλά η εμπειρία από μόνη της δεν είναι το ζητούμενο.



Το ζητούμενο είναι να μεταφράζεται σε καλύτερες αποφάσεις.

Να ξέρουμε πότε αξίζει να προχωρήσουμε, πότε χρειάζεται να αλλάξουμε κατεύθυνση και πότε είναι προτιμότερο να μην ξοδέψετε χρόνο και χρήματα σε κάτι που δεν εξυπηρετεί τον στόχο σας.

Boutique δεν σημαίνει μικρότερο. Σημαίνει πιο προσωπικό.

Σημαίνει ένα σημείο επικοινωνίας. Γνώση της συνολικής εικόνας του brand. Συνέχεια στη συνεργασία. Και δυνατότητα να συνδέονται μεταξύ τους διαφορετικές ανάγκες, χωρίς ο πελάτης να πρέπει να συντονίζει πολλούς διαφορετικούς συνεργάτες.

Θέλουμε να μπορούμε να βλέπουμε ολόκληρη την εικόνα.

Όχι περισσότερες υπηρεσίες για χάρη των υπηρεσιών, αλλά **οι σωστές υπηρεσίες, τη σωστή στιγμή.**

Σήμερα η Digital Media Boutique καλύπτει δέκα διαφορετικούς αλλά αλληλένδετους τομείς:

01 Strategy

02 Account Management

03 Advertising

04 Content

05 Audio

06 Visual

07 Social Media

08 Websites & E-shops

09 Search Engine Optimization

10 Print Design

Από τη στρατηγική και τη διαχείριση μιας ψηφιακής παρουσίας μέχρι τη δημιουργία περιεχομένου και διαφημιστικών ενεργειών.

Από την εικόνα και τον ήχο μέχρι τα social media.



Από την κατασκευή ενός website ή e-shop από την αρχή έως την ανακατασκευή και την αναβάθμιση μιας υπάρχουσας παρουσίας.

Από τη σωστή δομή και το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας μέχρι τη βελτίωση της οργανικής της ορατότητας.

Και, όταν γνωρίζουμε ήδη το brand, μπορούμε να μεταφέρουμε με συνέπεια την ταυτότητά του και εκτός οθόνης, μέσα από εφαρμογές print design.

Όμως οι δέκα υπηρεσίες δεν είναι δέκα πράγματα που πρέπει να αγοράσετε.

Είναι δέκα εργαλεία που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε όταν υπάρχει πραγματικός λόγος να τα χρησιμοποιήσουμε.

Μπορεί να χρειάζεστε μόνο ένα από αυτά. Μπορεί να χρειάζεστε τρία. Μπορεί η σωστή λύση να είναι ένα πλήρες πλάνο.

Δεν ξεκινάμε από ένα προκαθορισμένο πακέτο και προσπαθούμε να προσαρμόσουμε την επιχείρησή σας σε αυτό.

Ξεκινάμε από την επιχείρηση και διαμορφώνουμε γύρω της τη συνεργασία.

Θέλουμε το περιεχόμενο να ακούγεται σαν εσάς.

Το design να αναγνωρίζεται ως δικό σας.

Η διαφήμιση να έχει συγκεκριμένο σκοπό.

Το website να εξυπηρετεί τόσο τον επισκέπτη όσο και την επιχείρηση.

Το SEO να βασίζεται σε σωστή δομή και ουσιαστικό περιεχόμενο.

Τα social media να υπάρχουν εκεί όπου πραγματικά έχουν νόημα.

Η εταιρική ταυτότητα να παραμένει συνεπής τόσο ψηφιακά όσο και εκτός οθόνης.

Και η στρατηγική να συνδέει όλα τα παραπάνω.



Δεν μας ενδιαφέρει απλώς να είστε online.

Μας ενδιαφέρει να γνωρίζετε γιατί είστε εκεί, τι λέτε, σε ποιον μιλάτε και τι θέλετε να συμβεί μετά.

Γιατί στο τέλος, η καλή ψηφιακή παρουσία δεν μετριέται από το πόσα πράγματα κάνουμε.

Μετριέται από το πόσα από αυτά έχουν πραγματικό λόγο να γίνονται.

Digital Media Boutique

Η ψηφιακή σας παρουσία, με μία μόνο στάση.

Digital expertise. Boutique approach.